Marco Luque abre núcleo de agenciamento e customização na Macatranja

CEO da produtora, o ator e humorista anuncia o novo setor que será responsável pelo agenciamento 360 da sua carreira

(foto)
Créditos

Marco Luque, além de ator e humorista, também é um empreendedor. O paulista, há 13 anos, abraçou o desafio e lançou no mercado a sua própria produtora, a Macatranja, responsável pelo processo criativo e artístico de seus personagens, além das turnês que rodam Brasil afora. Este ano a empresa embarca em um novo segmento com a abertura de dois núcleos, de agenciamento e de caracterização de personagens. A partir disso, Marco Luque se torna o primeiro agenciado 360 da Macatranja.

"Consideramos a Macatranja como uma casa e sentimos juntos que era o momento de dar esse novo passo e fazer com que ela saísse de passiva e se tornasse ativa no segmento geral de marketing e produções. Por isso, nada mais correto do que colocar a minha carreira como o primeiro case da marca que está vindo para inovar no mercado", comenta o artista. O time de peso por trás disso, ao lado de Marco Luque, é composto pela head do Administrativo e financeiro Cláudia Maragon, pela head do Comercial Julia Cambiaghi, pelo head de Criação Guilherme Rocha, e pela head de Caracterização Jéssica Correia.

O núcleo de caracterização, considerado o favorito do humorista e que já está de portas abertas para atender clientes de todo o país, chega com uma produção e elaboração completa dos mais variados personagens pensados e criados pelos artistas – *"Eu tenho um carinho muito grande por esse núcleo por ser algo diretamente ligado há uma das coisas que mais amo fazer na vida, que é me transformar em diferentes personalidades nos palcos. Por isso, trazer ele para o mercado também já era um grande sonho"* – completa Luque. Além disso, a Macatranja ainda chega com serviços especializados na produção de roteiros e conteúdos audiovisuais, como filmes e vídeos. A ideia é que a empresa passe a produzir esse material de forma independente, com todos os recursos que possui.

Sobre a Macatranja

A Macatranja é a produtora criada por Luque, que consegue conciliar suas performances criativas no palco com os processos operacionais e de desenvolvimento dela. Esse ano, a empresa terá um novo núcleo, com especialização em produções de roteiros e conteúdos audiovisuais, como filmes e vídeos, além de agenciar 100% da carreira do artista.

Esse seu lado empreendedor reflete em seus personagens, criação própria e como um planejamento para o futuro, está a expansão da Macatranja, que pretende se expandir ao abrir novos núcleos, de modo que consiga gerar maior visibilidade e oportunidades para outros artistas ao elaborar e confeccionar personagens, um desafio que ele mesmo enfrentou.

O seu investimento no projeto teve início no ano de 2009, momento em que o artista deu início a sua carreira solo pelos palcos do Brasil. Com a Macatranja, Luque enfrentou grandes desafios, além de ser artista, ele decidiu empreender em um País com tão pouco incentivo e um mercado desafiador.

Porém, desde então, a Macatranja se tornou sua casa e hoje, foi além das produções e se tornou o escritório principal, estando então, os seus lados empreendedor, artístico e humorístico aliados, de modo que ele consiga alcançar milhares de pessoas.